

川畠タケルの頭の中

売れ続ける美容師の共通点とは何か?

2013年11月11日、BMサプライ福井オフィス移転一周年企画「川畠タケルの頭の中」デザイン力アップセミナーを、福井テレビホールにて開催させて頂きました。“売れ続ける美容師の共通点とは何か?”技術もそうですが、はたしてそれだけでしょうか?近年、その他に「センス」も必要な要素になってきていると思います。そもそもセンスとは何か?デザイン力や「似合わせ」の力ではないでしょうか?今回、デザイン力や似合わせの講習を行うにあたって浮かんだのが、BEAUTRIUM 川畠タケル 氏。今回 BM information では、セミナーで綴っていた川畠氏の想いを公開します。



川畠 タケル 氏 BEAUTRIUM 七里ヶ浜店 Artistic Director

1988年『BEAUTRIUM』に所属。これまで画一的だった日本の美容界に革命を起こしたスライドカットを生みだし、現在では Artistic Director として美容界でだけではなく、ファッションやカルチャーに関わる様々な方面に影響を与える存在に。2008年3月に七里ヶ浜に『BEAUTRIUM』をオープンさせる。

Question
1

美容師として頂上を目指す上で意識していることは何ですか?

川畠氏

美容師に限らない事かもしれませんが「いろんな人に会う」「いろんな経験をする」ということです。どんなに一生懸命頑張って技術的なことを習得しても、人間としての引き出しが少ないとお客様の要望に充分には応えられないことがあります。なので、今は何でもインターネットで調べれば簡単に分かるかも知れませんが“実際に行動すること”が大事だと思います。

例えばメキシコが面白いと聞いたら本で見るだけじゃなく、実際にメキシコへ行ってその土地の空気やニオイを体感する。そうすれば本やインターネットだけでは見えなかったものが見えてきて、人間としての幅が広がります。そしていろんな人の気持ちがもっとわかるようになります。

Question
2

川畠氏が考える“似合わせ”について教えてください。

川畠氏

その人に似合う形は複雑です。頭の形、顔の形、肩のライン、体型、身長、瞳の色、肌の色、髪質や髪の色など。そして個性。そのスタイルが好きなのか、着こなせるのか。たくさんあって大変かもしれません、全てがズバッとはまらなかつたら似合う形にはなりません。

似合う”と“好き”は違います。本人が嫌いでは『イイ顔』ではありません。みんなに「似合うね」と言われ、気持ち良くなり、気持ちからどんどんそのスタイルが似合うようになっていくのです。新しい髪型に似合う服を探し出し、嬉しさで心の内側からキレイになっていくのです。“キレイでいられる”“気持ちが良い、浮いた気持ちで上がる”そんな手助けができる美容師を目指してほしいです。

僕がいつも思っていることは“みんな本当に考える?”ということです。みんな、このスタイルと決めてカットしていきますが、それは本当に似合うところで切っているのでしょうか。その人に似合わせるというのはセオリーじゃないと思うのです。↗

✓ 切りながらでも、もっと可愛くできるところを見つけたら変更しても構わないんです。その人が似合っていることが大事なのです。かわいいスタイルはいっぱいあります。その中で「似合っている」を探ることが楽しいのです。

Question
3

最後に一言、メッセージをお願いします。

川畠氏

当たり前ですが、人はたくさんいます。1人の人間が1つ、その人にしかできないことを見つけられたら、すごく価値のあることだと思います。

それは決して大それた事じゃなくていいんです。「あの人なんか“これ”がいいよね。」「“ここ”が好きだな。」と言われるような何かです。いろんな人を、いろんなものを観察して、真似て、いっぱいやって、最後に“これ”というものを見つけられたらラッキーです。そんなオリジナリティを手に入れられたら、この美容人生きっと幸せなものになると思います。

川畠タケル氏の“すべて”が詰まった本 「SLIDE, CUTBACK」

イメージーションを刺激するビジュアル、道しるべとなる心からのメッセージ、イメージする力とカット技術。川畠タケルのナチュラルでいて、インパクトのあるヘアデザインの全てが2冊の本とDVDに。

「SLIDE, CUTBACK.
創造力をもたらすスライドカット」
著者:川畠タケル(BEAUTRIUM)
定価:6,500円
※特別付録DVD約100分付き

絶賛発売中



スタイリング力で女子力UP!

“365日美しくしたい”と女性なら誰もが願うはず。しかし仕事や家事など女性も常にアクティブに活躍する現代で、美容にばかり時間を割けないのが現実。「100点満点じゃなくても毎日80点くらいはキープしたい!」「毎日簡単にキメられるヘアスタイルってないの?」そんなお客様に美容室が提案できることは『スタイリングの力』ではないでしょうか? 今回はBMサプライスタッフがぜひオススメしたいスタイリング剤&アウトバストリートメントをご紹介します。



CHECK! 世の女性はどれくらいまで髪を伸ばしているでしょうか?

人気の 髪の長さ4種	ショート あごのラインにかかる くらいまでの長さ	ミディアム 肩にかかるくらい までの長さ	セミロング 肩と胸の間くらい までの長さ	ロング セミロング以上の 長さ
---------------	--------------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------

Q. 20~64歳の女性に聞きました。今現在の髪の長さは?

ショート	ミディアム	セミロング	ロング
27.3%	33.5%	26.3%	12.9%

年齢別データ

F1 (20~34歳)	15.2%	31.2%	33.6%	20.1%
F2 (35~49歳)	21.2%	34.0%	30.9%	13.9%
F3 (50~64歳)	45.7%	35.2%	14.5%	4.5%】

女性全体でみると、3人に1人がミディアムレンジスという結果に。お手入れしやすく、女性らしさも演出できるこの長さが人気のようです。しかし年齢別で見ると、年令が上がるほど短い髪の人が増える傾向も見られます。年齢があがるほど見た目よりも実用性が重視され、また重めの髪ではボリュームが出にくく懸念される方も多いようです。人気の髪の長さからも“手軽にいつでも美しく”を望む声が見られようと思います。

グラフ出典:㈱リクルートライフスタイル ピューティー総研【美容センサス2013年上期】

Medium ~ Semi long

ミディアム～セミロングまでの長さでは、ふんわりとやわらかな雰囲気を出しつつもナチュラルなデザインがよく好まれます。なので今回はナチュラル感を重視したふんわりとやさしいデザインが作れるスタイリング剤4つをご紹介!



MILBON

nigelle dressia collection MILKREAM ミルクリーム

髪に薄くのびやすい「ウォーターバルーン処方」。エラストパック成分を包み込んだ水もの膜が塗布時に弾けることで、オイル成分とエラストパック成分が水とともに毛髪表面に薄く広がり、ほわっとした束を創ります。

AND MORE

女性から見ても可愛いと評判の“フレンチガーリー”なパーマデザインには必須!! ふわっとしているのに束感は残してくれる絶妙なスタイリング剤です。



GOLDWELL

Style Sign ナチュラリーフル

髪にボリューム感を与え、ヘアスタイルを固めることなく1日中しっかりとキープします。手ぐしを通して、ボリュームアップ! なのに手や指のベタつきはゼロ!! 1本でプロードライから仕上げにも使えるマルチスプレーです。

AND MORE

ふわっと軽いゆるカワヘアの救世主!! いつでも何回でもふんわり感がよみがえるので不慣れなお客様にもおすすめできる超優秀ヘアスプレーです。



SUNCALL

kiitos キーツ

21種類の植物オイルをブレンドしたPOC21(Plant Oil Composite 21/毛髪保護・保湿成分)をシリーズ全品に配合し髪へのいたわりも忘れない、毎日使いたくなるようなスタイリングシリーズ。ナチュラルな仕上がりで、まるで魔法のように髪本来の美しさを魅せてくれます。

AND MORE

能力もさることながら注目したいのがパッケージ。メルヘン的なのにどこか上品で、持っているだけで女子力が上がりそう!!



BIRAKUSHIN total beauty cosmetic

ビュッフェドボーテ ヘアケアジュレワックス

※ブラウンシュガー(ハードタイプ)
※ホワイトハニー(ソフトタイプ)

ワックスよりベタつかず、ジエルよりも固まらない!だけスタイリングはしっかりキープ。ホワイトハニーにはハチミツを、ブラウンシュガーには黒糖蜜を配合し、髪をしっかりと保てる新感覚のスタイリング剤です。女性らしいフルーティーなピーチ&ベリーの香りも魅力的!

AND MORE

食材由来成分で髪・地肌に優しい!

Short~Medium

ショート～ミディアムまでの長さにオススメのアイテム3種。特にトップのボリュームアップや髪に動きを持たせたいお客様に好評頂いているアイテムたちです。



NAKANO STYLING TANTO タント

うるおい成分・保湿成分でウェーブヘアやカラードヘアをより美しく仕上げます。クリームの伸びや髪へのなじみが良く、操作性は抜群! ファイバーの粘着性によって束感を出しやすく、作ったスタイルを長時間キープ。紫外線防御効果で髪へのダメージやヘアカラーの退色も防ぎます。

AND MORE

デザインと香りが一新! さらにシアバター、米ぬか由来のヤーオリザノール、ワレモコウエキスも増量でグレードアップ!



ピクシーピーエフ PFリアクター

髪のハリ・コシをアップさせたい方にお勧めのヘアケアウォーター。頭皮トラブルの改善に役立つミネラルや、炎症を防ぐるんだ頭皮を引き締める成分が含まれ、ベタつかず固まらないのに根元からしっかりと立ち上がる髪に。まるでカーラーで巻いたようにボリュームアップ!

AND MORE

朝晩、髪・頭皮にたっぷりスプレーして、よくマッサージするだけ。簡単ケアで頭皮のかゆみや、つむじの割れを改善します。



資生堂PROFESSIONAL STAGE WORKS

※スパイキーブースター ※パウダーシェイク

『STAGE WORKS』のニューフェイス。凄ハードなセット力と軽い付け心地で髪を自由自在にスタイリングできるスパイキーブースターと、素髪のような自然な質感で自由自在にふんわりボリュームが作れるパウダーシェイク。髪を自由自在に動かし遊べる、短い髪には最適な2アイテムです。

AND MORE

使いやすさも◎。思い通りにスタイリングしやすいので、お家用にお客様にもオススメです。

Semi long~Long

乾燥の季節にやっかいなのが『静電気』。静電気による広がりをバッチリ抑えてくれるセミロング・ロングヘアの味方! くせ毛や硬毛な方にもオススメしたいアイテムです。



GOLDWELL

Style Sign サテンガード

湿気や静電気から髪をガードして、72時間さらさらストレートをキープするウェイトレスプロテクションスプレー。固めず、ベタつかずで重さを残しません。朝のセット時にスプレーするだけで、夜までさらさらなシルキーストレートが持続します。ゆるふわカールのロングにもお勧めです。

AND MORE

ロングの宿敵、『静電気』と『湿気』に驚異のパワーを発揮します。「梅雨時や冬は髪が広がってまとまらない!」とお悩みの方にぜひお勧めしたい1本です。



HAHONICO

KIRAME RAME Treatment キラメラメ ヘアミルク

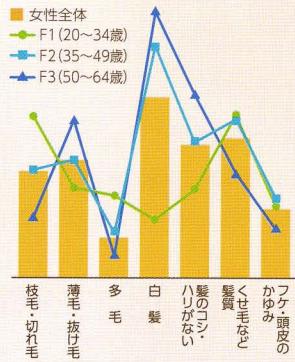
アウトバスミルク。超ラメラ液晶構造が髪をつくり、水晶のような輝きとツヤを取り戻します。毛髪のCMCバランスを整える最新成分処方で内部と外部の両方から修復。さらに「光成分」配合で髪だけでなく輝きもつくりだします。髪を修復しながらスタイリングを楽しめるトリートメントです。

AND MORE

ヒトの髪が持つセラミドと同じ成分を使用。ダメージホールを確実に埋めていき、表面に均質化された被膜を形成して補修するので、しっかりとした髪に!!

CHECK! まだまだあります、髪のお悩み!!

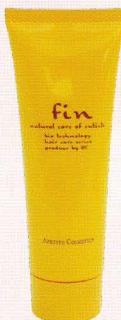
Q. 20~64歳の女性に聞きました。髪の悩みは何ですか?



毎日のスタイリングの他にも、「髪の悩み」はさまざま。年齢別で見ると、若年者のF1層と中高年者のF3層ではほとんど真逆なグラフになっています。しかし、F1・F2・F3どの層にも平均して見られるのが『フケ・頭皮のかゆみ』に代表される頭皮部分の悩み。スカルプケアが一般的にも注目されてきているせいか、頭皮のケアもしっかりしたと考える女性が、年齢を問わず増えているようです。

グラフ出典:㈱リクルートライフスタイル ビューティー総研
【美容センサス2013年上期】

★Extra edition★ ダメージから頭皮を守るケアアイテム



APETITE COSMETICS

fin フィン

カラー・パーマ・ストレート後の頭皮・髪の残留アルカリの中和と除去をします。毛髪を収斂させ、褪色・ウェーブダウン・パサツキを防止します。和漢エキスが頭皮の炎症を抑え、正常な状態に保ちます。

AND MORE

1週間毎日のアフターケアで、残留アルカリの中和と除去をご家庭でも。シャンプー後のトリートメントとして手軽に使えます!!



V in international

ネスペリア

ヘアエッセンスV

天然ミネラルと超微粒子の水の力で細胞に素早く浸透。頭皮と髪にダイレクトに栄養を供給し、細胞の活力を高めます。

AND MORE

①施術前の頭皮保護、②前・後処理剤、③中間酸リンス、④育毛剤、⑤ヘアカラーの色持ち向上、⑥毛髪・頭皮の修復、⑦スタイリング7つの機能がコレ1本で! まさに“奇跡の水”!!

01 トリートメント MILBON

プラーミア ディープエナジメント



全ての女性にエイジレスな輝きを

ミルボンの髪のエイジングケア「プラーミア」にシステムトリートメントが誕生しました。エイジング現象で減少する“SS結合”とケミカルダメージで流出する“タンパク質”に着目。その両方にダブルアプローチし、根元から毛先まで均一な美しさをもたらします。

02 ヘアカラー MILBON

- ・オルディーブ「ルミエールライン」
- ・オルディーブボーテ「シルキーライン」



2つのラインが新登場 !!

オルディーブに女性の凛とした強さを表現する「ルミエールライン」、ボーテに爽やかさとシルクのような光沢感を表現する「シルキーライン」が追加。2014年の春夏を彩ります。

03 ヘアカラー 資生堂PROFESSIONAL

プリミエンス 新色

上品なベージュ系2色が追加

リッチで上品なツヤの「コーラルベージュ」と、やわらかで深い透明感のある「ミントベージュ」が追加。プリミエンスシリーズならではの、Sヒアルロン酸パワーでツヤツヤでなめらかな大人の質感を実現します。

04 スカルプケアシャンプー WILLA

エクセレンス スカルプシャンプー



「肌を洗う」を極めた至高のスカルプシャンプー

世界初!! 「シルクフィブロイン」から生まれたスカルプシャンプー。従来のものには数種類の合成界面活性剤が多く含まれ、その強い洗浄力が肌のバリアゾーンを破壊し、肌荒れや皮膚炎トラブルの原因になっていました。「シルクフィブロイン」は、天然原料ながら従来の働きをしてくれる、肌に優しい界面活性剤。洗浄力は落とすことなく地肌のことも考えられた、“肌を洗う”ためのシャンプーです。

PICK UP

待ったなし! 消費税率アップにどう備えるか!?

いよいよ消費税率アップの時が迫ってきました。2014年4月より現行の5%から8%へ、さらに2015年10月からは10%へと段階的に引き上げられる予定になっています。今後の増税に備えるために、ヘアサロンでは具体的にどういった取り組みが必要なのでしょうか。

POINT
1

料金表示はどうすればよいか

料金の表示方法は大きく分けて3つあります。

- ① 税込みの金額だけを表示…例:カット4,200円
- ② 消費税の金額を内書き表示…例:カット4,200円(消費税等200円)
- ③ 税抜きと税込みの金額の両方を表示…例:カット4,000円(税込4,200円)

※税抜き価格4,000円の場合

	5%	8%	10%
①	4,200円	4,320円	4,400円
②	4,200円(消費税等200円)	4,320円(消費税等320円)	4,400円(消費税等400円)
③	4,000円(税込4,200円)	4,000円(税込4,320円)	4,000円(税込4,400円)

POINT
2

期間限定で税抜き表示もOKに

消費税アップによるメニュー表示変更の手間を考え、2014年(平成25年)10月1日~2018年(平成29年)3月31日までの間、メニュー表の一番上に「当店の料金表示はすべて税抜き金額です。」と表記することを条件に、期間限定で税抜き表示を認める法律ができています。

POINT
3

税率アップ分を価格転嫁できなかつたら

消費税納税義務が無い年間売上1,000万円未満(免税事業者)のサロンの場合、納める消費税が無いので8%・10%と税率が上がる時に、その都度価格改定を行うと、それらはすべてお店の利益になります。逆に免税事業者だからといって何もしないでいると、材料費や家賃等は税率がアップするため利益はその分少なくなってしまいます。価格改定をする場合としない場合では年間収支で約45万円の差が出ることもあるようです。まめな価格改定も重要な対策のひとつと言えそうです。



出典:美容と経営
2013年9月号

ビーエムサプライ株式会社

■富山オフィス 〒939-8064 富山県富山市赤田849-3

■金沢オフィス 〒921-8155 石川県金沢市高尾台4-118

■福井オフィス 〒918-8231 福井県福井市問屋3丁目1107

フリーダイヤル ☎ 0120-414-194

フリーダイヤルFAX ☎ 0120-921-948

E-mail info@bms-net.com

URL http://www.bms-net.com

TEL 076-491-3605 FAX 076-422-0453

TEL 076-298-8192 FAX 076-298-8193

TEL 0776-50-2804 FAX 0776-50-2814

ビーエムサプライブログ

検索

\ケータイから

facebook ページつくりました。

いいね! クリック

