



# 現代女性たちがサロンに本当に求めていること

## ますます進化する女性たちの「毎日キレイ願望」を満たしたサロンが生き残る

日々進歩する現代社会で、ますます輝きを増している女性たち。女の子からおばあちゃんまで、年齢など関係なく「キレイになりたい」と努力を重ねている女性たちが今、サロンのサービスに求めることはいったい何なのでしょうか?

### Point 1 お客様のキレイ願望が世代を超えて、大きく進化した!

一昔前に比べて、TVCや雑誌などで、40代以上の女性たちの若々しい姿を目にすることが多くなりました。また、小・中学生の頃からメイクやスキンケアに関心を持つ割合が増えたりと、女性の「キレイになりたい」という願望が、世代を超えて大きく高まっているのがわかります。

その背景には、「3つの進化」が影響しています。一つは「ライフスタイルの進化」。パートやフルタイムなどの仕事を持つ割合が高く、独身も増え、自分の好きにできるお金を手にする女性が増えました。昔に比べれば子どもの数も少なく、自分に手がかけられる時間も増加。いつもかわいい「ママドル」の存在も心理的に大きく影響しているでしょう。

そして「道具や技術の進化」。工夫をこらしたコスメやビューティーグッズがプチプライスで手に入るようになり、さらに“プチ整形”などの手軽なイメージの定着で、美容医療への垣根も低くなりました。

このような話をすると、「それは大都市の一部の話」などと決めつけられてしまうかもしれません、最後の「情報収集手段の進化」、これによつて「自分がどこにいるか」は関係なくなりました。今やインターネットを使って様々な情報を手に入れることができ、気になった商品は通販で手軽に購入できる。そして自分の感想をSNSで発信することもできる。都市部と郊外の情報の差は薄れ、お客様のキレイ願望はどんどん進化していったのです。

### Point 2 女性たちは「美のプロフェッショナル」によるサポートを求めている

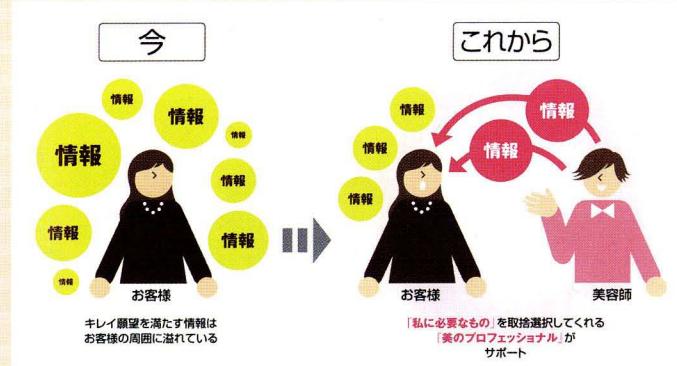
こうした女性たちは、ヘアサロンに総合的なアドバイスを求めています。「髪は私の中のパーツの一つである」と考えているため、せっかくなら髪の話だけでなく、そこから派生して、ヘアケアやメイク、人によってはパーティードレスやウィッグ、サプリメント…というように、自分の状態を把握して「私に必要なもの」のアドバイスをしてくれる人を求めているのです。

というのも、断片的な情報なら誰にでも手に入る時代だからです。「髪にいいのはこれ、肌にいいのはこれ」…、雑誌やインターネットにはそうした情報が溢れています。手に入りにくいのは、「私に必要なもの」を取捨選択してくれる「美のプロフェッショナル」のサポートなのです。

そこでからのサロンのあるべき姿としては、「広く総合的に対応する」もしくは、「専門性を極める」どちらかの道が有効だと考えます。「広く総合的に対応する」、これはもちろん広く浅くではいけませんが、巷で話題の技術や商品に詳しいスタッフがいて、いつも新しい情報やメニューがラインナップされている。ためになるし、アドバイスを聞くために思わず行きたくなる。“そんな好奇心を刺激する場” “美のデパート”として存在する。

もしくは専門性を追求して、唯一無二の存在になる。特に大人世代 ↗

↗ を多く顧客に持つ場合はこれが有効です。女性の関心は「アレルギー」「育毛」「白髪」と、ますます医療的な方面に近づいていくでしょう。もちろん一人で全部の声に対応しようと思わなくていいのです。サロンの中に様々なエキスパートをつくる。もしくはその道のプロとネットワークをつくり、窓口になることも専門性を高めることだと言えます。



### Point 3 これからは「ヒアリング力」を高めることが大切になる

「美のプロフェッショナル」として存在するには、お客様の声を集め、何に关心を持ち、何に悩みを抱いているのかを察知することが第一ステップです。そのためには「ヒアリング力」がますます重要になるでしょう。「美容師は技術のプロであって、お客様は情報のプロ」。そう考えて、サロン滞在時間をお客様のヒアリングの場、マーケティングの場としてとらえる。それだけで、情報収集の仕方、活かし方が変わってきます。

そしてお客様が話している内容で、スタッフ同士共有しておいたほうがいい話があれば、一日5分でも場をつくってシェアをする。そういう習慣をつければ、もっと情報は集まりやすくなるし、「こういう声が多いようだから、こんな技術(や商品)を取り入れてみようか」と、要望を先回りすることができます。

多くの女性と接していく感じるのは、美容師の方がご自分で思っているより、お客様が美容師に求めている役割が大きいということです。なぜなら美容室ほど滞在時間が長く、密度が高い場はそうはないからです。だからこそ、美容技術を軸にして周辺のニーズに対応していくが、お客様からの信頼度は高まっていきます。ぜひ、日々進化する女性のキレイ願望を満たしていってほしいですね。



出典: 美容と経営 2013年1月号

これからの  
サロンケア

# エイジングケア

HAHONICO

## Rita Color

リタカラー

ヘアカラー

ブラウンベースで色が濁らず  
くすまずい~い茶色! 顔色が  
明るく元気に見えるこれから  
の時代の  
エイジング  
ケアへアカラ  
ーです。



頭皮・髪への優しさ◎



HAHONICO MAIBU

## Therapeutic Cream Bath

テラピック クリームバス

ヘアケアシリーズ

シャンプーやアロマオイルなど  
一連がひとつのシリーズになっ  
ているので、本場バリ式ク  
リームバスがサロンで施  
術可能。刺激・ストレスか  
ら頭髪・毛髪を守り、更に  
リラクゼーション効果も!

髪も心も! ラックス♪



MILBON

## PLARMIA

プラーミア

サロンヘアケア

「トップのボリュームが減って  
きた」「頭皮の乾燥が気になる」  
そんなエイジングによる  
違和感に2つのラインで応え  
ます。全アイテムに「黒大豆  
エッセンス」を配合。女性に嬉  
しいイソフラボンとアン  
トシアニンがエイジング  
ケアをサポートします。



プロ仕様の  
サロン限定ケア



GOLDWELL

## colorance

カラランス

ヘアカラー

pH6.8微酸性酸化型カラー  
剤。ヘアカラーをする度に、既  
染毛のコンディションを整え、  
艶やかに彩り、髪をさらに美し  
く仕上げます。究極のダメ  
ジレスカラーによる、ツヤと手  
触りで若々し

世界中の  
スタイリストが愛する  
ダメジレスカラー



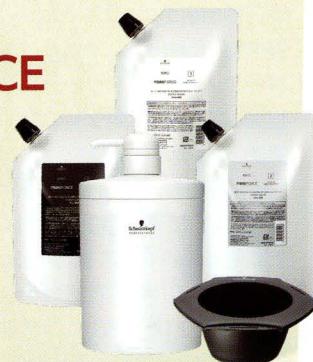
Schwarzkopf PROFESSIONAL

## BC FIBREFORCE

BCファイバーフォース

サロンヘアケア

ファイバーのチカラでめざす  
「あの頃の髪」。髪の内側から  
の補修はもちろん、外側から  
もぎゅっと引きしめ「見た目」  
髪年齢を引き下げるエイジン  
グヘアケアシリーズで  
す。ハリがあるのにや  
わらげでツルツルまと  
まる髪へと導きます。



これが  
見た目  
髪年齢  
の差



現在、美容業界でも注目を集めている「エイジングケア」。いつでも、いつまでも美しくいたいのはすべての女性の願いです。そこで今回は“エイジングケア”に役立つアイテムをご紹介します。今後ますますニーズの高まるこの分野でサロンメニューと店販を絡めた顧客満足度アップを目指してみませんか?

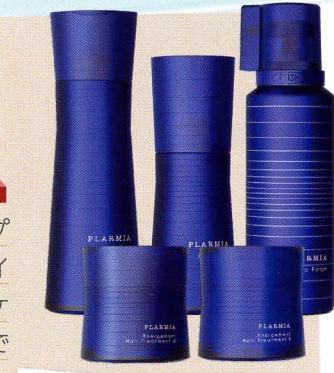
# ホームケア

## MILBON PLARMIA プラーミア

### ホームヘアケア

エイジングケアブランド「プラーミア」のホームケアライン。サロンでしっかりベースケアしたあとは、ホームケアでその美しさを持続。いつでもいつまでも美しい豊かな髪をキープできます。

やれどれの悩みに合わせた2ライン



効果を充分に発揮させるため、4つのエリアへそれぞれアプローチ!

資生堂 PROFESSIONAL

## FUENTE FORTE フェンテフォルテ

### ホームヘアケア

資生堂のスキンケア技術を応用、スカルプケアを考えたヘアケアシリーズです。「頭皮バリア強化テクノロジー」で快適地肌からイキイキとはずむ美髪へ導きます。サロンで整えた頭皮コンディションをホームケアでキープ!



資生堂ならではの地肌ケアから美髪へ導く



## SUNCALL

## R-21 Herbal extract×21

### R-21 ハーバルエクストラクト×21

### ホームヘアケア

豊かな自然のチカラを地肌に与え、美しく健やかな髪へ。天然成分ヘマチンがハリとコシを、21種の天然植物エキスが潤いとツヤを与えます。



21種類の天然植物抽出エキス配合!!



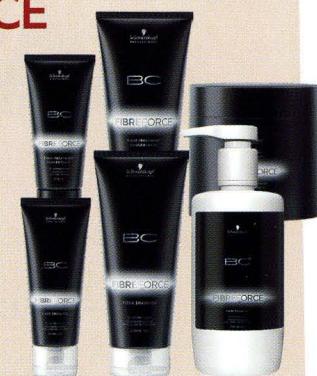
Schwarzkopf PROFESSIONAL

## BC FIBREFORCE

### BCファイバーフォース

### ホームヘアケア

まるで髪の毛1本1本にストッキングをはかせて引きしめたように、スベリが良く、ハリがあるのでやわらかでツルッとまとまる髪を毎日実感できます。



ファイバーのチカラを毎日実感!髪を若々しく!

## Willa

## Miss Petiel

### ミスピティール

### スキンケア

セラミックヒーティングとイオンクレンジングの同時作用で、普段の洗顔やクレンジングでは落としきれない汚れを浮かせ、美容液の浸透性を大幅にアップさせます。その肌質改善力は一度使うとやみつきになるほど。操作も簡単でホームケアにオススメです。



専用クレンジング  
美容液もあります



週一で  
実感!

CEFINE

## Silk Base Make Up Series

### シルクベースメイクアップシリーズ

### ヘアカラー

薄づきなのに、瞬間カバー。しかも10時間キープの頼れるベースメイクシリーズ。毛穴やじわなどのカバーはもちろん、美容液成分70%の力で素肌の美しさもサポート。ふんわり軽いシルクのようなつけ心地なのに長時間たってもヨレ・テカリがない優れ物!



シルクの  
チカラ

01

ヘアカラー 千代田化学 ミルфиー

あのミルフィーに  
新色登場

ミルフィーカラーから待望の新色・高明度が登場!!さらに美しく幅広いグレイカラーがご提案できます。もちろん低刺激・低ダメージでオーガニックです。

02

ヘアカラー Schwarzkopf PROFESSIONAL

イゴラ ロイヤル ペンタ-G

新基準  
グレイカラー誕生!

高彩透色でグレイカラーをするという新基準の次世代グレイカラーです。圧巻の「染まり」「色持ち」「ツヤ」を実現。大人の品格を感じる極上のヘアカラーです。

03

ヘアケア 千代田化学 クチュール デ フェ

繊細でやわらかな  
さわり心地

使えば髪が、まるで妖精が手仕事を施したような繊細な感触に。独自のケアシステムで高い質感と持続性を実現。低価格にしてこの仕上がりはコスパ絶大です!

04

スタイリング剤 SANCOL キートス

髪をいたわり  
美しさを魅せる

髪本来の美しさを魅せる魔法のようなスタイリングシリーズが新登場!! 21種の植物オイルをブレンドした毛髪保護・保湿成分配合で毎日使っても安心です!!

## セミナーのご案内

サロン様向けに各種セミナーを開催しております。技術力の向上、売上向上等のためにご活用ください。

## 富山オフィス セミナー

- 10/28月 ストレートイノベーションセミナー
- 11/11月 カラーアナリスト実技資格講座①
- 11/18月 カラーアナリスト実技資格講座②
- 11/25月 成人式前集中アップセミナー①
- 12/9月 成人式前集中アップセミナー②
- 12/16月 フェイシャルエステ&ワンポイントエステ

## 金沢オフィス セミナー

- 11/11月 助成金セミナー
- 12/2月 ストレートテクニック継承セミナー

## 福井オフィス セミナー

- 11/11月 川畑タケルセミナー
- 11/18月 成人式前集中アップセミナー①
- 12/2月 成人式前集中アップセミナー②

ピーエムサプライブログ

検索

facebook ページつくりました。

いいね! ←クリック

ケータイから



## ピーエムサプライ株式会社

- 富山オフィス 〒939-8064 富山県富山市赤田849-3 TEL 076-491-3605 FAX 076-422-0453
- 金沢オフィス 〒921-8155 石川県金沢市高尾台4-118 TEL 076-298-8192 FAX 076-298-8193
- 福井オフィス 〒918-8231 福井県福井市問屋3丁目1107 TEL 0776-50-2804 FAX 0776-50-2814

フリーダイヤル ☎ 0120-414-194 フリーダイヤルFAX ☎ 0120-921-948

E-mail info@bms-net.com URL http://www.bms-net.com

