



365日の美しさをサポートする店販

「お客様がいつでも美しくいられるように」そんな気持ちが店販を伸ばす

お客様が日常生活から美しくあり続けるための手助けをしているサロンや、お客様の人生そのものに、美容という分野から関わろうとする姿勢・価値観の美容室は、店販が伸びているように感じます。

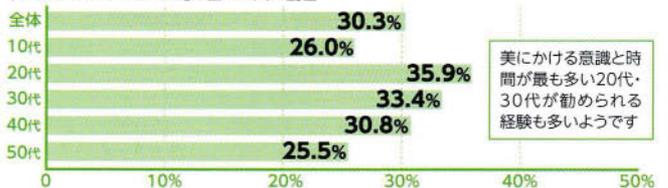
店販はトータルビューティーの一環であり、女性が美しくあるために、ご自宅でケアして頂くためのサポートなのです。

Point 1 店販の現状

“お客様はサロン専売品に対する認識が低い”というのは、多くの美容室で聞かれる声。でも、実際にアンケート調査を行ったところ「美容室で商品をすすめられた経験がない」という女性が多いようです。意識の変化で、まだまだ店販の可能性は広がるのではないのでしょうか？

Q:最近1年間に美容室で販売されている商品を美容師・店員からすすめられたことがありますか？

「すすめられたことがある」と答えた人の割合



Point 2 ただ売上げがあがるだけじゃない！店販が伸びると、どんなメリットがあるの？

まず、お客様と髪の話をする事ができるようになります。カウンセリングという面から様々な情報を得ることも大切ですが、「何かしゃべらなきゃ」と無駄な世間話をしてしまう場面もあるのでは？でも本当はもっと髪の話をするべき。お客様は意外と自分の髪を知らないものです。そして“せっかくだから、もっと自分の髪について詳しく知りたい”と感じている人が多いのも事実。きちんとアドバイスができれば、美のパートナーとしての信頼度も上がるのではないのでしょうか。

また、お客様にもホームケアを徹底して頂くことで髪のコンディションは確実に良くなります。素材が良ければ良いヘアスタイルも提供しやすくなり、お客様に喜んで頂けて満足度が上がる…という好循環も期待できます。

Point 3 とらえ方ひとつで大きな進歩 サロンでの店販力を伸ばす心得5ヶ条

店販に取り組むにあたって注意すべき心得をご紹介します。気持ちひとつで大きく伸びる5つのポイントをおさえておきましょう。

- ① サロンのコンセプトを明確にする
- ② 「店販」を自分の言葉で説明する
- ③ 自社の商品を区分けし、頭の中を整理する
- ④ “美のパートナー”としての自覚を持つ
- ⑤ 「売ればいい」「売らなければ」はダメ

店販を伸ばすのなら“物を売る”という意識ではいけません。「お客様を美しく！」という気持ちが大切です。「あのお客様の好みならこれをお勧めしよう」「あのお客様は髪のことなんて悩んでいた」というようにあくまでもお客様の“美のパートナー”として店販をとらえるのが店販力を伸ばすポイントになります。

冒頭でも述べたとおり、店販もトータルビューティーの一環です。「ただ髪を切っている」だけでは、お客様のトータルビューティーをサポートすることにはなりませんよね？お客様が日常生活から美しくあり続けるための手助けとして“店販”をとらえれば、自然と動きやすくなるのではないのでしょうか。そして、その取り組みや、ご提案をBMサプライと一緒に始めて頂ければと思います。

出典：美容の経営プラン
2009年5月号



BMサプライ若手!?社員が選ぶ
いいね! アイテム大公開!

BMサプライO氏おすすめ いいね!

癒

人に優しく、自然に優しく 優しさこそが最上の癒やし

夏のうだるような暑さで、髪も心も傷んでしまいそう……
そんなときは、自然の優しさに癒やされてみませんか? 植物や大地の恵みをたっぷり
詰め込んだ、おすすめの自然派ヘアケアシリーズをご紹介します! 自然由来で人にも地球に
も優しいヘアケアシリーズです。毎日のヘアケアをリラックスタイムに!



BIRAKUSHIN total beauty cosmetic
buffet de beauté
ビュッフエドボーテ

野菜や果物などの食材から本気でつくられたヘアケアシリーズ。お客様にも地球にも安心してご使用頂けます。ケラチンやセラミドなども配合されているのでケア力が劣ることもありません。自然派がいいけれどしっかりケアもしたい!という方に。



PACIFIC PRODUCTS
La CASTA
ラ・カスタ

癒やしのアロマが特徴。日本人特有の水分量の少ないパサつきがちな髪質とキメ細かく敏感な肌質を考慮してつくられた、日本人のためのオーガニックヘアケアシリーズです。植物が持つ生命力と癒やしの力で髪も心も豊かにリフレッシュ!



PACIFIC PRODUCTS
Abreeze
NATURAL ORGANIC
アブリーゼ ナチュラル オーガニック

髪と地肌の悩みをしっかりと見つめた“効果のあるオーガニック”。独自の処方によりオーガニック植物成分を機能的に配合。やさしさだけではなく、髪と地肌の悩みに応えるヘアケアシリーズです。ダメージ補修やエイジングケアが必要な髪に。



foundations
Optimistic
ORGANICS
オプティミスティック オーガニック

使い続けることで、頭皮環境や髪の状態をより良くします。満足度の高い使用感や仕上がりを実現し、ストレスのない継続的な使用をサポートします。パッケージには自然由来成分の比率が表記しており、自然派の安心感を与えてくれます。

この夏、要CHECK!

BMサプライK氏おすすめ いいね!



MTG
PLOSION
CLEAR GEL PACK
プローション クリアジェルパック

泡の力で小鼻をケア。キメ細かなやわらかい泡がやさしく洗い上げます。炭酸ジェルの発泡力で毛穴の汚れをしっかりと落とし引きしめ、つるつる・すべすべに!ゴミが出ないのも地球にやさしくて◎!

汗や皮脂で、小鼻のザラつき・黒ずみが気になる夏におすすめのスキンケア。週2回のケアでキレイな小鼻がずっと続きます。

BMサプライT氏おすすめ いいね!



BIRAKUSHIN total beauty cosmetic
buffet de beauté
GELÉE MIST
ビュッフエドボーテ ジュレミスト

ジュレ状からスプレーするとミストに変わる新感覚の洗い流さないヘアトリートメント。野菜抽出オイルが切れ毛・枝毛を予防し、ツヤ・保湿の持続をサポート。セット前などいつでも簡単ヘアケア!

いつでもシュッとひと吹きで、しっかりケア。毎日の強い日差しや汗で髪が傷みやすい夏にピッタリのヘアケアです!

BMサプライ若手!?社員が選ぶ
いいね! アイテム大公開!!

“はじめ”が大事!

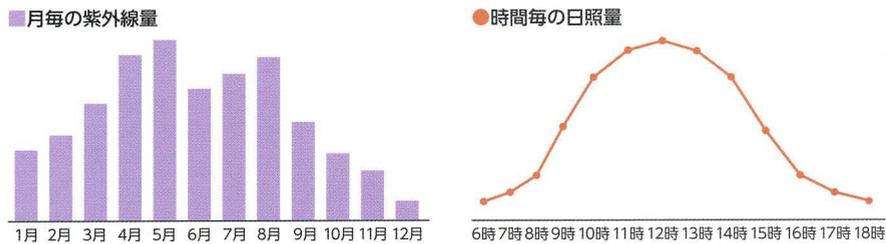
UV (紫外線) ダメージ対策!!

夏本番を前に気になりだすのがUV対策。「そろそろかな…」なんて思っているのは実は遅い!
UV対策は何事も“はじめ”が肝心なんです。美しい髪と肌を守りたいなら始めるのは今!!

最も紫外線量が多いのが5月!

本夏が多いイメージのある紫外線ですが、実は3月から増え始め、5月~8月にピークをむかえます。紫外線量だけでみれば、5月が最も多い時季。梅雨入り前だからと油断しているとダメージがどんどん蓄積されてしまいます。

一日の日照量でみると特に注意が必要なのが、午前10時~午後2時までの間。太陽がほぼ真上にある時間帯です。お昼休みや外回り、洗濯物を干すために外へ出るなんて方も多くはまず。しっかりとUV対策を!



BMサプライS氏おすすめ いいね!

UVケアアイテム!!

髪のパサつき・ゴワつき、お肌のシミ・老化すべての原因は夏の紫外線! BMサプライがおすすめするUVケアで髪・肌しっかりガード!



SUNCALL **FEROU** フェルエシリーズ *for Hair*

表面から守ることも大事ですが、ダメージにより抜け出た髪の栄養分を内部からしっかり補ってあげることはもっと大切。フェルエ最大の特徴であるAC18(アミノコンポジット18)が傷んだ髪が求めるアミノ酸を健康毛と同じバランスで補充してくれます。これで夏前・夏後のケアもバッチリ!!



MILBON **DEESSE'S DAY-SUMMER MIST** *for Hair*

紫外線によるヘアカラーの褪色を防止。汗などの過剰な水分に紫外線が当たると発生する活性酸素から髪を守り、美しい髪色と質感をキープします。



Schwarzkopf PROFESSIONAL **BC KUR SUN SEAL** *for Hair*

紫外線によるダメージをケアしながらマイルドに洗い上げるシャンプーと、ピンポイントで徹底ケアするスプレートリートメント。



CEFINE **UV Cut Ecrú PREMIERE EX** *for Skin*

さらっと使えるのに、カット力は最上級!白浮きせず、メイクベースとしても使える日焼け止め乳液です。敏感肌の方も安心して使えるやさしさです。



ニューウェイジャパン **nanoamino** *for Skin*

ブルーライトまでもカットする光老化防止作用に肌再生機能をプラス。肌の奥まで浸透するナノセラミドとハリをUPさせるベビーコラーゲンでふっくら肌に!



01 **ストレート&ヘアケア システム** MILBON リショ アテンジエ



施術からホームケアまで一環してつくられたストレートシリーズ

サロンでの施術～その後のホームケアを一環して考えたストレート用シリーズ。ストレート剤では毛髪1本1本で異なるクセを均一に軟化。仕上がりのバラつきを抑えます。ヘアケアでは経過による「きしきしパリパリ」化を防止。サロンとホームケアの連動で施術を繰り返しても、指通りの良い毛先までキレイなストレートがずっと続きます。

02 **ヘアケア** 資生堂 PROFESSIONAL スリークライナー



くせ毛・まとまらない髪専用ヘアケアシリーズ

「湿気や汗で髪が広がりがりやすい」「まとまりにくくスタイリングが上手く出来ない」「年齢を重ねるにつれ、クセ・うねりが出てきた」そんなくせ毛やうねりによる悩みを解決してくれる、専用ヘアケアシリーズが誕生！資生堂独自機能「スムーズキープテクノロジー」を搭載。髪の内部から補強し、まとまりのある扱いやすい髪へと導いてくれます。

03 **サプリメント** MORE RICH コタヒラム はじまりのとき



食生活や生活習慣を見直したい方を強力サポート

スリランカ政府認定のコタヒラムブツ(コタヒラム)エキスを配合した健康食品。コタヒラムブツ(コタヒラム)とは、スリランカにしか生息していない樹木でスリランカの伝承医学アーユルヴェーダでは万能の生薬として大切にされています。食生活が乱れがちで糖分やアルコールをつい多く取ってしまう方、お腹周りの脂肪が気になる方、腸内を健全に保ちたい方の生活改善を身体の内側からサポートします。

04 **ヘアカラー** HAHONICO リタカラー



ハホニコから待望のブラウンヘアカラーが登場!

ハホニコからブラウンカラーが新登場。輝度・彩度・明度・濃度が絶妙なバランスの暖かみのある「スペクトルブラウン」で、ハホニコならではの“輝き”を意識した新しいブラウンカラーになっています。「AIMカチオニック処液晶方」でキラキラと光を反射してきれいな色表現が可能に。髪色はもちろん、顔色をも明るく見せられるヘアカラーです。

セミナーのご案内

サロン様向けに各種セミナーを開催しております。技術力の向上、売上向上等のためにご活用ください。

富山オフィス セミナー

- 5/30(木) ヘアカラーマイスター5日目
- 6/3(月) 玉樹会長の講演
- 6/6(木) ソーシャルメディア活用セミナー① 基礎
- 6/10(月) サロン増客セミナー2日目
- 6/26(水) ソーシャルメディア活用セミナー② 実践
- 7/1(月) セフィーヌ ベーシックメイク
- 9/2(月) セフィーヌ プロメイク

金沢オフィス セミナー

- 6/10(月) 究極エイジングカラーセミナー
- 6/24(月) ストレートイノベーションセミナー

福井オフィス セミナー

- 6/10(月) 「売れ続ける男髪完全マスター」実技セミナー
- 6/11(火) エイジング=老化のメカニズム大解剖セミナー

ピーエムサブライブログ

検索

facebook ページつくりました。

いいね! <クリック

ケータイから



ビーエムサプライ株式会社

■富山オフィス 〒939-8064 富山県富山市赤田849-3 TEL 076-491-3605 FAX 076-422-0453
 ■金沢オフィス 〒921-8155 石川県金沢市高尾台4-118 TEL 076-298-8192 FAX 076-298-8193
 ■福井オフィス 〒918-8231 福井県福井市問屋3丁目1107 TEL 0776-50-2804 FAX 0776-50-2814
 フリーダイヤル ☎ 0120-414-194 フリーダイヤルFAX ☎ 0120-921-948
 E-mail info@bms-net.com URL http://www.bms-net.com

